

UNA PROPUESTA DE POLÍTICA AMBIENTAL PARA ANTIOQUIA

Entrevista Realizada por Omar Lopera al Entonces
Candidato a la Gobernación de Antioquia, Doctor
Eugenio Prieto Soto

Medellín, octubre 9 de 2007

“(…) la verdadera prueba de un gobernante no es consentir las expectativas de su pueblo, sino mirar al futuro y emparentar las aspiraciones del país con sus necesidades y capacidades”.

NINA KHRUSHCHEVA (2007)

PRESENTACIÓN

La cercanía al doctor Prieto Soto (su sede de campaña no dista mucho de la Redacción de ÉOLO), nos permitió acceder a una reposada exposición de sus ideas en plena recta final pre-electoral, agotadas ya las citas en su agenda, gesto que guardamos con gratitud.

El candidato ya había ofrecido un seminario taller, denominado “Construcción del acuerdo programático sobre las directrices ambientales del plan de gobierno 2008 – 2011, ‘Antioquia Nueva Sí Avanza’, en armonía con la naturaleza”, realizado el 7 de junio de 2007, con la participación de 250 delegados de los cuatro puntos cardinales del departamento a quienes previamente se les había encomendado la tarea de señalar, desde sus propias percepciones, cuáles eran los principales problemas de Antioquia y sus posibles soluciones, para construir conjuntamente los fundamentos de la dimensión ambiental de su proyecto ético-político, que concluyó con la firma de un Acuerdo Programático: “La dimensión ambiental en el Plan de Gobierno 2008-2011, *Antioquia Sí Avanza en Armonía con la naturaleza*”.

Las dos anteriores razones convalidan la presentación de un diálogo que algunos podrían juzgar extemporáneo.

LA ENTREVISTA

OMAR LOPERA: *De ganar las elecciones, ¿Cuál será la política de gestión y manejo para preservar los ecosistemas estratégicos de Antioquia en el ordenamiento del territorio antioqueño?*

EUGENIO PRIETO: En materia de política ambiental he sido muy claro en que se deben unificar, en el departa-



mento, las diferentes corporaciones ambientales autónomas del territorio para que Antioquia alcance unas políticas unificadas en ese aspecto. Adicionalmente, queremos trabajar por el Parque Central de Antioquia –PCA–, al que consideramos el proyecto ambiental más significativo para la protección del departamento, fundamentalmente del valle del Aburrá.

La huella ecológica que generamos los tres millones seiscientos mil seres humanos que habitamos este valle, debe ser obviamente complementada o equilibrada con el PCA, una propuesta esencial para el futuro del departamento; pero, adicionalmente, se enlazará con lo que hemos venido trabajando junto a los diferentes sectores ambientalistas en lo relacionado con los sellos verdes, con una cultura, no de “*el que contamina paga*”, sino de “*el que contamina prolonga la vida*”, la protege y la facilita; en lo que tiene que ver con la



preservación, protección, identificación y valoración de los patrimonios ambientales, ecológicos, de los ecosistemas; el banco de agua, las fuentes de nacimientos, el tratamiento de residuos sólidos; lo referido a suelos; a plantas que, como la *jatropha* nos permitan generar biocombustible y, al mismo tiempo, recuperar las tierras degradadas... en fin; contamos con otros procesos como la escuela agroambiental, las rutas y el turismo ecológico, la identificación y protección de las especies ambientales y entre ellas una, que será nuestra mayor pasión: acompañar, promover y estimular la “*Expedición Antioquia Segundo Centenario*”, un grandioso inventario de nuestro patrimonio, biodiversidad y culturas en el departamento de Antioquia.

No proyectamos que ese trabajo se realice simplemente como un producto terminado en el año 2013; planeamos que semestralmente se nos esté entregando información aplicable al concepto de desarrollo sostenible.

Para terminar, todo el modelo que venimos construyendo en el departamento se soporta sobre el desarrollo ambiental y en esa materia tenemos que diseñar unas políticas claras de desarrollo sostenible.

OL De acuerdo al actual panorama de las finanzas del Departamento, ¿cómo las potenciaría en su próxima administración sin menoscabar las principales instituciones

que proveen las finanzas públicas?

EP Como se han venido potenciando las finanzas de Antioquia: a partir de un manejo responsable de la Hacienda pública (se puede demostrar desde los números, soy contador público, hombre de finanzas) y lo que recibimos en materia de servicios públicos fue calamitoso, gravísimo. Un gobierno que prácticamente nos entregó el departamento a punto de ir a Ley 550 como nos lo había advertido el Ministerio de Hacienda; decayendo los indicadores de sus principales empresas, Teleantioquia incluida, nuestro canal regional casi en causal de liquidación, con todo tipo de problemas operativos y administrativos; con altas cargas pensionales; deudas asfixiantes; un déficit acumulado superior a los 500 mil millones de pesos. Se habían vendido las dos empresas estratégicas para el control del Departamento: la Empresa Antioqueña de Energía – EADE– y EDATel y eso no solucionó el problema; además, los municipios de Antioquia –como todos los del país– vivían una de las peores crisis fiscales.

Creo que hoy la situación es otra, hemos recuperado la confianza, la credibilidad, las finanzas del departamento mediante una administración responsable y, no le quede duda, lo que vamos a seguir haciendo es fortalecer los ingresos corrientes y las rentas del departamento, a las que debemos seguir diversificando mientras controlamos sus gastos de funcionamiento.

Tenemos que ser austeros en el manejo de la administración pública y, de manera simultánea, proseguir con una conducción eficiente de los recursos, con eficacia en la obtención de los resultados propuestos, transparentes, obviamente al servicio de la gente.

Así que, si alguien tiene qué mostrar en este tema de la recuperación de las finanzas es el gobierno de *Antioquia Nueva, un hogar para la vida* y en mi caso particular, me siento muy honrado de haber sido uno de los gestores, promotores, partícipes y diría que uno de los actores y protagonistas del ejercicio fiscal del departamento desde el Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA–; empresa que seguiremos potenciando al servicio no sólo del desarrollo económico sino del desarrollo cultural y social de la totalidad del departamento de Antioquia.

OL ¿Cuál es su posición respecto a la venta de la Fábrica de Licores de Antioquia?

EP A mí me extraña que ex congresistas, hoy aspirando a la Gobernación del departamento, no le hayan conta-

do bien a los antioqueños y antioqueñas las decisiones que se tomaron en el Congreso de la República desde la propuesta del Tratado de Libre Comercio con los EE. UU.; esa propuesta prácticamente va a desmantelar el monopolio de licores en los territorios, porque en menos de una década se van a desmontar gradualmente los aranceles de los licores extranjeros; eso significa que en los próximos años no vamos a estar compitiendo con las licoreras nacionales sino con las tequileras mexicanas, con las roneras centroamericanas, cubanas y del Caribe; con las wiskheras norteamericanas, escocesas y europeas en general, con el vodka ruso, la ginebra inglesa; incluso con los vinos argentinos, españoles, australianos y chilenos.

Antioquia se tiene que preparar para ese nuevo escenario y le voy a tipificar con este ejemplo: el último Festival Vallenato (que siempre acompañó la Fábrica de Licores de Antioquia), fue patrocinado por la firma escocesa *Old Parr*, que vendió botella de whisky a 25 mil pesos; estuve en Tuluá con Gustavo Álvarez Gardeazábal y me contó que la última feria de allá la patrocinó la *Johnny Walker*, donde vendió botella de Sello Rojo (*Red Label*) a 30 mil pesos. ¿Usted se imagina si aquí en la Feria de las Flores la *Johnny Walker* hubiera vendido botella de *Sello Negro* a 30 mil pesos? ¡Todavía estaríamos pasando el guayabo de tanta gente tomando buen whisky tan barato!

—Se rumora que la capital del Cesar ya no se llama Valledupar sino...

EP ¡Valle-de-Old Parr! Es que el precio va perdiendo peso como elemento diferenciador en el tema del cambio de gusto de los consumidores. Así que hay que tomar una decisión frente al mercado porque actualmente Antioquia tiene el 58% del mercado nacional en rones y aguardientes y si no nos protegemos, ¿quién va a garantizar que, a lo sumo en una década, con el desmonte de los aranceles continuemos manteniendo ese 58% del mercado? Sería utópico pensarlo.

Ahora bien, analicemos posibilidades. Una de ellas fue presentada por el señor gobernador Aníbal Gaviria Correa, la cual adolece, con todo respeto, de falta de análisis desde los escenarios construidos a largo plazo, que hubiesen generado unos recursos invaluable desde el punto de vista de la infraestructura que se debe construir para la productividad y la competitividad en este departamento. Allí se hubieran garantizado unas rentas propias diferentes a las generadas por el licor en el largo plazo. Recuerdo al presidente de la República que en estos días me expresaba: ¡*Qué hubiera sido de Medellín si en lugar de tener las EPM hubiese tenido una fábrica de licores!*. Ese me

parece un planteamiento contundente.

Frente a ese aspecto existe una posición de la Asamblea que no voy a discutir; y creo también necesario expresarle a los antioqueños y antioqueñas que es muy lastimoso cuando le entregan la Fábrica de Licores a un grupo politiquero para que la maneje a su antojo y no arroje los resultados que tendría que ofrecer con un manejo realmente técnico, eficiente y eficaz de los recursos; por ejemplo, durante el período 1.998-2.000 en el acumulado de los tres años la fábrica no generó sino 220 mil millones de



pesos de excedentes.

En estos períodos de gobierno de *Antioquia Nueva*, un *Hogar para la Vida* hemos tenido ocasiones en las cuales, en un solo año, la empresa ha generado 180 mil millones de pesos de excedentes, para que dimensione lo que eso conlleva en hipo-consumo y en IVA.

Una segunda propuesta: que nos asociemos con el Valle, Caldas y Cundinamarca. Valle y Cundinamarca ya están generando pérdidas porque nosotros les hemos copado mucho mercado; resulta entonces muy complejo asociarse con quien ya se encuentra *ad portas* de la quiebra. Caldas, que está generando 50 mil millones de excedentes al año, marcha bien; no obstante, tanto ellas como Antioquia funcionan por Ley 80 respecto al sistema de contratación que —en su rigidez—, no les permite a estas empresas las mismas posibilidades de contratación que tiene la empresa privada para maniobrar a través de ofertas, promociones, convenios, programas, inversiones en publicidad y demás estrategias de mercadeo.

Tercera posibilidad: conseguir un socio estratégico. Lo primero que ese socio nos va a decir es que si invierte pero bajo la condición de que le vendamos el 51%; es decir, asumiendo el control de la fábrica, lo que nos llevaría a la primera alternativa. Esa opción anótela como descartada.

Nos vamos a una *cuarta posibilidad*, la que yo he presentado. Le dije al señor Presidente de la República (con quién tuve la oportunidad de reunirme hace dos semanas en Medellín): si lo que pretende el monopolio de licores es que los recursos se queden en los departamentos, ¿por qué no hacemos de la FLA una sociedad anónima, con la salvedad de que el gobierno nacional, a través de una modificación a la Ley Tributaria, nos permita que el impuesto a las rentas de ese monopolio bajo la forma de una sociedad anónima, se quede en Antioquia?

Segundo, que podamos, en consecuencia, venderle acciones a los antioqueños y antioqueñas como lo hacen ECOPETROL e ISA para no perder el control y que la empresa se quede en manos antioqueñas; y tercero, conseguir un *aliado* estratégico, en lugar de un *socio*, que le permita a Antioquia, en primer lugar, abrir canales de distribución en el exterior, porque Antioquia sólo exporta menos del uno por ciento de su producción, es decir, no exporta, *le compran* en el exterior.

Si nosotros tuviésemos ese aliado estratégico podríamos abrir canales de distribución y vender un buen porcentaje de nuestra producción, como política institucional.

Además, podríamos garantizar, gracias a ese aliado, la conservación de un mercado interno con el nivel de competitividad mencionado (58% de ron y aguardientes) como mínimo y un tercer ítem: que le podamos maquilar a ese aliado estratégico whiskies para vender en Centroamérica, el Caribe y Suramérica.

Se trata de una propuesta seria y coherente que le garantizaría al Departamento la permanencia de las rentas en su erario; adicionalmente, permitiría generar recursos para invertir en un fondo acelerador del desarrollo que con el municipio de Medellín, el gobierno nacional y la inversión privada, nos posibilite, por concesión, adelantar muchas de las principales obras de infraestructura que requiere este departamento: la vía y el puerto a Urabá, las doblecalzadas al centro y suroccidente del país, Pescadero-Ituango como uno de los macroproyectos más importantes de Antioquia y del país, ¡en fin!.

En esta coyuntura muchas personas no han asumido posición; candidatos aseverando, por un lado, que seguirán estudiando y profundizando en el tema y por el otro, su gente dice no a la venta; en algún medio de comunicación declara otro candidato que va llegar a la Asamblea de Antioquia para vender —con el candidato a la Gobernación— la Fábrica de Licores... sólo ambigüedades y ninguna posición clara.

Soy un hombre de posiciones y las asumo con criterio, porque en estos temas políticos no se puede seguir engañando a la comunidad con artificios politiqueros.

OL En su agenda programática, ¿cuáles estrategias tiene contempladas para asegurar una interacción coherente entre los planes de desarrollo regional y los de la capital del departamento?

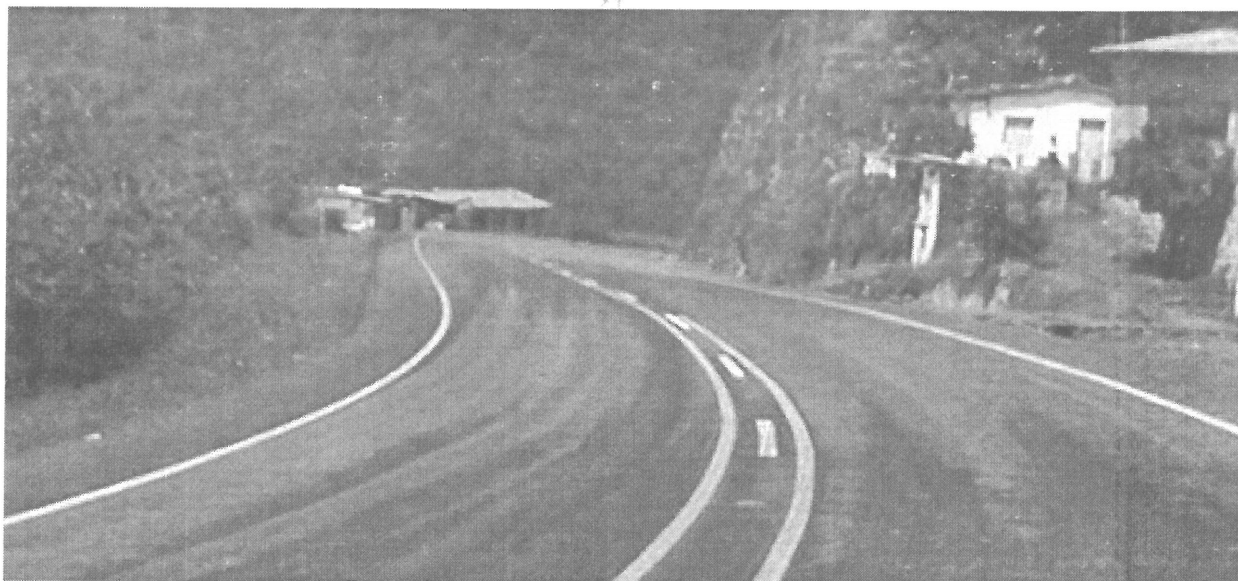
EP El modelo del departamento de Antioquia es un modelo centralista, construido tal vez sin darnos cuenta; nosotros, tan críticos de Bogotá respecto a las demás regiones del país, no nos percatamos de que habíamos construido un modelo netamente centralista.

El valle de Aburrá, con sus diez municipios desde Barbosa hasta Caldas, mide 1.152 km² de los 63.612 km² que tiene el departamento; es decir, menos del 2% del territorio, y en esa mínima extensión estamos habitando 3'300.000 seres humanos; cerca del 65% de la población.

Los otros 2'300.000 se encuentran en 62.000 km², es decir, en el valle de Aburrá, 3'300.000 personas estamos generando la huella ecológica de la que le hablaba al inicio: la tercera parte del territorio, cerca de 22.000 km².

Necesitamos unas políticas de integración, de articulación, de desarrollo equitativo, equilibrado y armónico de todo el departamento de Antioquia, que desconcentre el modelo —obviamente sin afectar a Medellín y al valle del Aburrá— y, por el contrario, generándole más calidad de vida a sus habitantes. Por eso he propuesto, en primer lugar, que en el valle de Aburrá se construyan cuatro centros logísticos como terminales de transporte de carga, para que lleguen las tractomulas allí con la riqueza generada por nuestros empresarios: uno en el Sur, en Primavera, otro en el Norte, en El Hatillo; otro más en el Oriente, arriba de Acevedo y un último en ese conocido cruce de caminos entre Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y San Jerónimo.

Además, vamos a ir trasladando la industria hacia allá a través de parques industriales que nos generen eficiencia en todos los procesos de producción y de comercialización, y llevaremos instituciones de educación superior técnicas y tecnológicas para desconcentrar nuestro modelo de desarrollo estabulado en Medellín y el valle del Aburrá; para que vayamos trabajando en la optimización de la movilidad, no con una circunvalar para Medellín, sino con una longitudinal oriental para el valle del Aburrá y, en el futuro, mediante una longitudinal occidental que en unos años se encontrarían ya como la circunvalar del valle del Aburrá.



En forma simultánea, poner en funcionamiento un tren de cercanías para el área metropolitana, que transporte pasajeros, acreciente el turismo, traslade carga y contenedores de basuras sellados. Lo anterior va permitiendo que esta zona sea identificada como la región metropolitana de la vivienda, del comercio, turismo, eventos y espectáculos; de la educación, la ciencia, la tecnología; de la salud que es uno de nuestros *marketing* territoriales.

Entre tanto, proyectamos que en las otras subregiones del departamento, comencemos a identificar las obras prioritarias: Urabá, para integrar a Antioquia y a Colombia con el mundo; Puerto Berrío, para fortalecer el mercado con Venezuela y, fundamentalmente, para aprovechar la navegabilidad del río Magdalena; todo lo relacionado con las doblecalzadas al suroccidente, centro del país y, por supuesto, lo que le enfatizaba: macroproyectos como Pescadero e Ituango.

Esa es la integración y la articulación que predicamos: un departamento que se entienda como un único territorio, desde todo tipo de políticas: ambientales, sociales, culturales económicas, productivas, de crecimiento y desarrollo...

—Digamos el sueño de Luis López de Mesa: Medellín, Quibdó, lo que se hubiera llamado bahía Humboldt, hoy en día llamada Bahía Solano...

EP La Humboldt es más al norte. Bahía Humboldt es muy interesante... he venido pensando que la vía a Urabá nos da al final un tenedor, una especie de tridente: a la derecha el Atlántico; la lanza del centro nos proporciona la comunicación terrestre con Centro América, a través de Ciudad de Panamá y la punta de la izquierda, la salida al Pacífico.

Soy respetuoso de otras propuestas y alternativas, que incluso ya las tenemos: La Mansa-Quibdó, que debe seguirse fortaleciendo. Lo claro es que el modelo de desarrollo que le hemos propuesto a Antioquia es un modelo abierto que concibe las fronteras no como límites sino como parte integrante de un territorio en donde nos tenemos que encontrar en perspectivas, alternativas, oportunidades y posibilidades conjuntas; por eso creo mucho en la tríada Antioquia-Córdoba-Chocó; inclusive en San Andrés, como territorio

que deben converger en un buen número de posibilidades: desde la misma biodiversidad que comparten, sus posiciones geoestratégicas y geopolíticas.

Allí contamos con un extenso abanico de posibilidades frente al que debemos tomar decisiones de fondo y éstas tienen que ver con un departamento, no entendido como una simple sumatoria de subregiones aisladas sino como un territorio de diversas culturas, un diálogo polifónico en el respeto a la biodiversidad, la multiculturalidad, la pluridiversidad. Ahí se encuentra el nicho de un desarrollo integral y armónico.

OL Permítanos una manida pregunta de farándula, pues usted se diferencia de los demás candidatos en que ya estuvo al frente de los destinos de Antioquia. ¿Qué se siente en ese despacho del piso 12?

EP Se siente... una responsabilidad inmensa. Creo que lo dije ante los medios en tres palabras cuando recibimos la gobernación por el secuestro de Guillermo Gaviria,

esa misma semana; tres palabras: honor, dolor y esperanza. El honor que debe sentir cualquier ciudadano o ciudadana de ser el primer magistrado del territorio, el primer mandatario o mandataria del departamento; obviamente ese honor implica responsabilidad, compromiso, amor por la tierra.

En ese momento, el dolor de hacerlo por la ausencia del capitán y timonel, del primer hombre: de Guillermo y de Gilberto; y la esperanza del aporte que nosotros le pudiéramos brindar, tratando de gobernar el timón, de que el barco de *Una Antioquia Nueva* no perdiera la ruta, de que la tempestad no nos hundiera, de que pudiéramos llevar el barco a buen puerto.

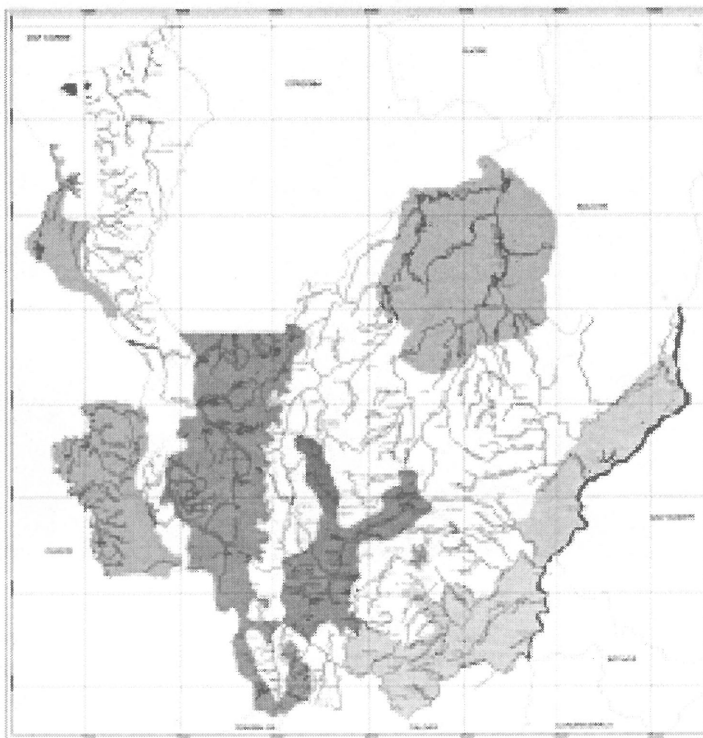
Creo que lo hemos logrado y lo queremos continuar: que esa ruta trazada hacia la equidad y la internacionalización permita acceder a mejores condiciones de vida para los antioqueños y antioqueñas; más calidad, educación, más posibilidades y oportunidades para todas y todos.

OL La palabra slogan proviene de un antiguo grito de combate de los montañeros en Escocia; ¿el eslogan o lema de su campaña La Antioquia que sí Avanza contiene algún mensaje cifrado o subliminal?

EP Lo que tratamos de precisar es: ¿Cuándo avanza una sociedad? una sociedad avanza...

—¿Cuándo no para? (Risas)

EP Si, cuando no se detiene, cuando está trabajando por su infancia y su adolescencia, cuando no permite que sus niños se mueran de desnutrición, cuando entiende como una necesidad el contar con un modelo educativo que forme a sus niños para el futuro; que desplieguen su capacidad de asimilar, de aprender e imaginar.



Una sociedad avanza cuando respeta a sus jóvenes, invierte en su juventud y les brinda espacios de cultura, de recreación y deporte; cuando les brinda oportunidades.

Una sociedad avanza cuando invierte en investigación, en ciencia, tecnología e innovación; una sociedad avanza cuando invierte en *La Mujer*: cuando la respeta y la valora; cuando construye políticas de equidad de género en la perspectiva de la igualdad.

Una sociedad avanza cuando igualmente respeta, valora y reconoce a sus adultos mayores, cuando les brinda calidad de vida disfrute de ese tiempo libre que les ofrece la edad.

Una sociedad avanza cuando brinda oportunidades de empleo productivo en su territorio, cuando respeta el campo, avanza cuando reverencia, protege y lucha por la defensa de los derechos humanos, avanza cuando busca la igualdad y la equidad; cuando no es excluyente.

Una sociedad avanza cuando lucha contra la pobreza y la marginación; contra el fanatismo y el desplazamiento; avanza cuando respeta sus principios de libertad, no violencia, solidaridad, inclusión, autonomía, sostenibilidad y demás valores civilistas. Esos son los legítimos indicadores del avance de una sociedad.

La marcha que un día iniciaron Guillermo Gaviria y Gilberto Echeverri no se va a detener conmigo, y cuando hablamos de continuidad no estamos diciendo que Eugenio Prieto representa un gobierno plano; al contrario, representa la sociedad que sí avanza, representa la transformación política, social, económica y cultural que viene experimentando el departamento de Antioquia desde el proyecto ético, político y cultural de *Una Antioquia Nueva*.

OL Como gobernante inmerso en la actual tendencia a la globalización, ¿Cuál es su compromiso con la Declaración del Milenio, proclamada por la Asamblea General de la ONU en diciembre de 2000?

EP Si algo ha tenido este modelo ético-político y cultural de *Una Antioquia Nueva* es que tiene pensamiento prospectivo, que trabaja en el largo plazo; que no está improvisando en la inmediatez. Lo claro en este proyecto es el pensamiento prospectivo. No nos gusta improvisar cada tres o cuatro años. De ahí el propósito de la *Visión Antioquia 2020*: lograr que Antioquia sea *La Mejor Esquina De América*: justa educada, pacífica, pujante, en armonía con la Naturaleza y autónoma —no en los términos separatistas que se han propuesto: el desprendimiento de la República—, sino desde la capacidad de sus asociados, de sus ciudadanos y ciudadanas para tomar las determinaciones trascendentales sobre la construcción de su presente y de su futuro.

En materia de mirada a largo plazo, reconocemos los acumulados manifestados en esa visión del territorio; pero igual hacemos con el *Plan 2019*; con *Antioquia Toda Conversando*; *Antioquia te habla*; los diferentes proyectos de las asambleas constituyentes; con la Gran Asamblea Constituyente de Antioquia y demás ejercicios de participación ciudadana contruídos en el departamento.

En el aspecto internacional, obviamente consideramos los *Objetivos del Milenio* y las Declaraciones de las Naciones Unidas. En el caso que usted menciona, el de los Objetivos del Milenio, contamos con un plan que ha sido sustancial para lo que viene haciendo el departamento de Antioquia y lo que construiremos en el futuro y es la *Gran Alianza de Antioquia por la Equidad*.

Esa Alianza plantea cinco objetivos fundamentales para luchar por la disminución de la pobreza y comulga con el espíritu de los *Objetivos del Milenio* en lo relativo a la erradicación de la pobreza y la creación de oportunidades.

Lo primero, erradicar el hambre infantil en los niños menores de seis años; vamos bien con *Maná* y seguiremos fortaleciendo ese programa. Segundo, lograr cobertura universal en salud con el Sisbén Uno y Dos y quiero llegar hasta el estrato tres.

Hasta ahora vamos muy bien; lo que tenemos que garantizar es el acceso con oportunidad y calidad;

por eso el modelo de salud que vamos a implementar está centrado en el bienestar del ser humano y su familia; que visualice las diversas violencias como un problema de salud pública; que no sea tan punitivo y corrector sino más preventivo y promotor y que ostente una política muy clara respecto al seguimiento y control para la atención oportuna y con calidad.

El tercero se refiere a la educación con calidad y pertinencia. Hemos estado trabajando con mucho ahínco en el territorio y queremos avanzar en el tema de la regionalización, sin pérdida de la calidad y pertinencia de nuestro modelo educativo; ampliando el subsistema de educación inicial o temprana para que se cierre esa brecha existente entre las capas pudientes de la sociedad y los niños, niñas y demás personas de nivel uno y dos.

El cuarto objetivo se refiere a la maternidad y paternidad responsable: un 25% de los embarazos ocurre con niñas menores de 18 ó 19 años. ¡Son adolescentes! Ahí tenemos un problema hacia el futuro.

Debemos trabajar muy fuerte porque cerca del cincuenta por ciento de esos embarazos no son deseados o planeados y ya sabemos toda la problemática que se genera con los niños y niñas a quienes que no se les rodea de afecto, amor y ternura: crecen con el corazón plagado de resentimiento social.

Y el quinto punto tiene que ver con oportunidades para las y los jefes de hogar: de empleo, de generación de ingresos; recuerde que la pobreza está unida a la generación de ingresos. La pobreza y la pauperización extrema se miden a través del ingreso y, por lo tanto, hay que generar empleo.

Por lo anterior es que ahora vemos crecimiento económico sin una correlación con la disminución de la pobreza: es que no ha habido un impacto considerable en la disminución del desempleo. Se trata de una relación directamente proporcional.

Debido a eso, nos hemos preocupado mucho por la modificación de las condiciones de vida en el territorio: cuáles son las condiciones de vida de los antioqueños y antioqueñas cuando hablamos de un índice de desarrollo humano que desde del año 2001 —tras encontrarlo por debajo del promedio nacional—, hoy supera ese promedio.

Ese índice de desarrollo humano tiene que dialogar con esos Objetivos Del Milenio: esperanza de vida, condiciones de igualdad, cómo combatir la desnutri-