

## BIOEXPO 2005: Colombia, proveedor

### internacional de Bienes y Servicios Amigables con el Ambiente.

**La Feria, Espacio privilegiado para la promoción de procesos sostenibles, ecoproductos industriales y servicios ambientales con alto potencial en los mercados nacionales e internacionales.**

**José Didier Zapata Suárez\***

La Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia –Corantioquia-, en el marco de la celebración de sus diez años de gestión ambiental para la vida, realiza la segunda versión de BIOEXPO, Feria de Bienes y Servicios de la Biodiversidad y Amigables con el Ambiente, cuya primera versión fue escenificada en la ciudad de Armenia, en 2003, bajo el auspicio de la Corporación Autónoma Regional del Quindío, y que se constituyó en el primer avance en la promoción de los productos, bienes y servicios que viene desarrollándose en el país.

BIOEXPO cuenta con un registro nacional de propiedad, patrimonio de las Corporaciones, Instituciones y Organizaciones No Gubernamentales –ONGs- que, al lado del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial –MAVDT-, están comprometidas con esta empresa, verbigracia: el Centro Nacional de Producción Más Limpia, Conservación Internacional, Corporación Autónoma Regional del Quindío, Corpochivor, Corporación del Valle del Cauca –CVC-, IDEAM, el Instituto Alexander Von Humboldt y Corantioquia.

Para la realización del evento ambiental nacional con mayor impacto, la presente versión de BIOEXPO se lleva a cabo gracias al apoyo financiero de la Comisión Andina de Fomento –CAF-, el MAVDT y Corantioquia; las dos anteriores entidades tienen además la función de la coordinación general.

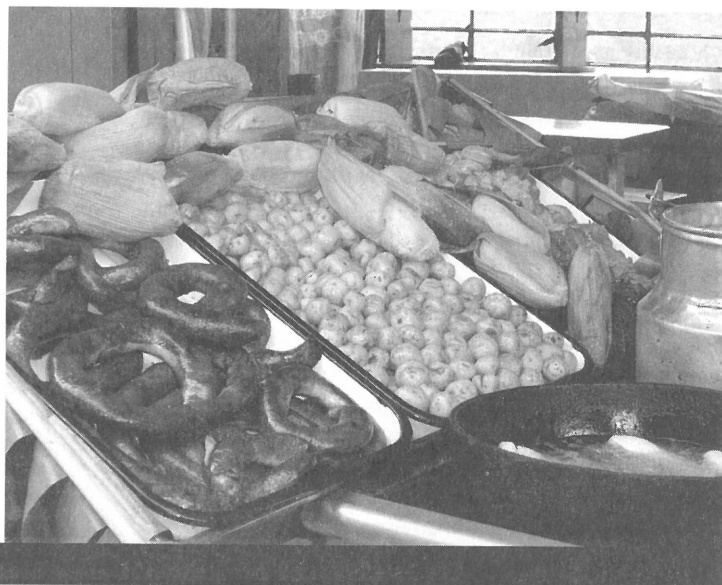
El objetivo básico de la Feria es la promoción de procesos productivos sostenibles vinculados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, a los ecoproductos industriales y a los servicios ambientales con un alto potencial en los mercados nacional e internacional, para los que en específico pretendemos realizar una significativa muestra nacional que les incremente la viabilidad ambiental, social y comercial de este sector clave de la construcción de soluciones a la problemática ambiental y social; con ello, de manera especial, buscamos posicionar a Colombia como proveedor internacional de este tipo de bienes y servicios amigables con el ambiente, claves para impulsar e incentivar el desarrollo sostenible.

En esa perspectiva, BIOEXPO se convierte en un gran espacio de encuentro para los nego-

cios, la comercialización y el reconocimiento del Sistema Nacional Ambiental orientado hacia el fomento, el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales del país y como un definitivo impulso al consumo de bienes y servicios respetuosos del entorno.

La Muestra Comercial que presentamos está compuesta por más de 170 expositores congregados provenientes desde la Guajira hasta la Amazonia y desde la selva Pacífica hasta la meseta de Bucaramanga, escogidos de entre más de doscientos inscritos, que nos visitan para ofrecernos una muestra de: Bioabonos y cosméticos orgánicos; sistemas de tratamiento de residuos sólidos; tecnologías fundamentadas en el uso específico de microorganismos; productos derivados del re-uso y el reciclaje; un extenso portafolio de alternativas agrícolas; consultorías ambientales, biotecnologías, equipos de mitigación de impactos, avances tecnológicos de investigación e innovaciones científicas; certificadores ecológicos; bioinsumos; modelos de educación ambiental; viviendas ecológicas; aceites esenciales; ecoturismo; zoológicos; frutas amazónicas; hongos; café y panela orgánicos; caracoles y mariposas; peces ornamentales y tecnologías apropiadas para la generación de energía.

Desde otra perspectiva, el multifacético portafolio de los invitados a BIOEXPO conforma el escenario para una fehaciente comprobación de las cifras que posicionan al país en un privilegiado segundo lugar en el podio de la naciones que ostentan la mayor biodiversidad del mundo; dueña de un enorme potencial de desarrollo frente a



las múltiples variables que le ofrece la negociación de un Tratado de Libre Comercio – TLC- atiborrado de interrogantes frente a la resolución de temas tan cruciales como lo son el acceso a recursos genéticos y la biopiratería, que evidencian la necesidad de orientar en un mismo sentido los aspectos comercial y ambiental de los acuerdos.

Es válido suponer que luego de tanta argumentación bilateral previa a la firma de los acuerdos, ya se tienen certezas sobre preguntas fundamentales en torno a las acciones conducentes a garantizar la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad nacional, además del fortalecimiento de la normatividad para afrontar la biopiratería. Las salvaguardias las deberán aplicar tanto los países exportadores como los Estados Unidos. Se espera que el tema ambiental no resulte perdedor en las negociaciones, porque según el mismo embajador norteamericano, “*habrá perdedores y ganadores*” en la actual reacomodación de fuerzas comerciales en pleno tránsito hacia la globalización del mercado; y también, que lo ambiental no se convierta en un trámite depurativo de ineficiencia según parámetros preestablecidos, o en la ampliación de la inadmisible brecha que separa a los pobres y a los ricos de la tierra.

En consecuencia con lo anterior, todos los productos que presentamos en BIOEXPO Colombia 2005, cuentan con una minuciosa ficha de inscripción que contempla aspectos básicos como el registro de Cámara de Comercio y las estrategias de trazabilidad en torno a la aplicación de prácticas culturales apropiadas en el proceso productivo.

El segundo tema de interés en BIOEXPO Colombia 2005, enfatizado por Francisco Zapata Ospina, director general de Corantioquia, es el desarrollo de una gran **Rueda de Negocios**, que promueva el mercado; guíe al productor y estimule el desarrollo empresarial en pos del posicionamiento del mercado verde en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Gracias a la infatigable gestión de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y al apoyo irrestricto del Eurocentro, se tienen inscritas en las planillas a más de **120 empresas** dispuestas a protocolizar transacciones con unos 150 negociadores registrados, sobre la base de 400 citas de carácter comercial. La organización aspira a superar los mil millones de pesos en *negocios verdes*.

**La Rueda Financiera**, liderada por el Eurocentro, contará con la participación de las principales entidades bancarias del país, quienes presentarán sus líneas de *crédito verde* para aquellos proyectos que requieran inyección de capital, ampliación en su cobertura o un mayor posicionamiento en los *mercados verdes*. Nos referimos a entidades como: Bancolombia, el Banco de Bogotá, Banco de Occidente, el Banco Agrario, Findeter, el IDEA,



Fonade, el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, el Fondo de Inversión para la Paz (FIP), el Fondo de Biocomercio del Von Humboldt, la Fundación Producir, la Fundación Corona, Fundación EMGESA, la Fundación para el Desarrollo de Microempresas, Ecofondo, Ministerio de Comercio, Cámara de Comercio de Bogotá, Portafolio Verde, Bancafé y, finalmente, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, que en asocio con el Eurocentro, el Ministerio de Ambiente (con su grupo de Mercados Verdes) y Corantioquia, han conformado un selecto grupo de apoyo para este vital sector de la producción.

**Para la Agenda Académica:** Se cuenta con la presencia de países como Alemania, Holanda, Suiza, Argentina, Puerto Rico, Venezuela, Ecuador, Canadá y la Cámara de Comercio Colombo –China, quienes nos expondrán experiencias y nos compartirán sus impresiones acerca de los mercados verdes internacionales, el ecoetiquetado, las certificaciones, los procesos de negocios, la producción, el posicionamiento de los mercados verdes y el biocomercio como megatendencia de estos principios de siglo, en las denominadas exportaciones no tradicionales.

Se han dispuesto más de 20.000 metros cuadrados en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín, donde hemos replicado los sistemas climáticos del país, destacando en especial la vegetación existente como estrategia educativa y de sensibilización. El público asistente estará en contacto con los recursos: agua, suelo, flora y fauna. Todo esto, en un ambiente dispuesto para que los visitantes aprendamos a vivir en armonía con la naturaleza y conozcamos y apoyemos el esfuerzo que el Sistema Nacional Ambiental ha hecho en procura de un desarrollo sostenible.

Adicionalmente, contaremos con **actividades decisivas para el futuro del país** y de los productores ecológicos, tales como la suscripción del Convenio para la Creación

de la Red de Productores Ecológicos, con la presencia del señor Presidente de la República, Dr. Álvaro Uribe Vélez; el señor Embajador de Holanda, Dr. Franz van Haren y la señora Ministra de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, doctora Sandra Suárez Pérez; donde en compañía del grupo de expositores, gremios, alcaldes, instituciones y corporaciones autónomas, se suscribirá el lanzamiento de la Red Colombiana de Productores Comunitarios Amigables con el Medio Ambiente en el marco de BIOEXPO Colombia 2005. Se trata de un proyecto apoyado por la Embajada Real de los Países Bajos con un aporte de \$2 millones de Euros y una contrapartida del Fondo para la Acción Ambiental de US\$800 mil dólares. Este proyecto será implementado por la Corporación Caja de Herramientas. Durante el evento se hará una firma protocolaria de un convenio de cooperación entre la Embajada de Holanda, el Ministerio de Ambiente, Caja de Herramientas y Fondo para la Acción Ambiental para la implementación del proyecto y se lanzará oficialmente la Red.

Para darle mayor peso a BIOEXPO Colombia 2005 suscribiremos la creación de la RED BIO, en la que se posibilita a todos los investigadores nacionales en materia de biodiversidad, el intercambio y la cooperación comprometida con la investigación y desarrollo de la potencialidad nacional en relación a nuestro patrimonio natural; esta iniciativa organizativa cuenta con el liderazgo de CORANTIOQUIA y la Unidad Administrativa de Parques Naturales Nacionales, y constituye una gran convocatoria a los investigadores, científicos y entidades del Sistema Nacional Ambiental para unir esfuerzos en procura del desarrollo sostenible fundamentado en la valoración de los recursos bióticos y los bienes y servicios que suministran los ecosistemas.

La Rueda Financiera contara además con un evento fundamental para las empresas asociados al Biocomercio y a los mercados verdes con la presentación de la publicación del libro "Análisis de 100 empresas de BIOCOCOMERCIO sostenible en Colombia, generado a partir del estudio realizado por el instituto Alexander Von Humboldt.

BIOEXPO Colombia 2005, como estrategia de promoción y sensibilización hacia los consumidores realizará el sábado 21 de octubre el **Mercado Verde**, en unión con el Jardín Botánico, Cornare, La Secretaría del Medio Ambiente de Medellín y CORANTIOQUIA; allí se comercializará con el público asistente un variado mercado de productos de la canasta familiar cultivadas con tecnologías limpias más amigables con el ambiente.

Todas estas actividades tendrán adicionalmente un **Marco Cultural** con la presencia de representaciones culturales y artísticas de los municipios de la jurisdicción de CORANTIOQUIA, que se vinculan con BIOEXPO y con los diez años de su Corporación enviando no solo a sus

delegaciones culturales sino a representaciones comunitarias para su sensibilización por los mercados verdes.

Así damos paso a BIOEXPO COLOMBIA 2005, con productos de los recursos naturales, con ecoproductos industriales y con bienes y servicios ambientales que en el mercado mundial de productos y servicios provenientes de recursos biológicos suman más de US\$ 900 billones de dólares anuales y sus tasas de crecimiento exceden el 25% anual; hoy en Colombia estos productos y servicios constituyen entre el 30 y 40% de las exportaciones y un rubro fundamental en el PIB nacional.

El mercado de los orgánicos se posiciona con ventas mundiales anuales según reportes del año 2002 de 23 billones de dólares. "La Joint Environmental Markets Unit del Reino Unido, considera que, hasta el año 2010, los países en desarrollo y en transición incrementarán sus sectores ambientales en un 10% anual, con una cifra de negocios total de 178 billones de dólares (FORUM, 2004)."

Así pues CORANTIOQUIA, conmemora sus primeros diez años de vida, con la exaltación de los mercados verdes, ya que si optamos ahora y a tiempo por ellos, estamos orientado la producción hacia un desarrollo más sostenible, más responsable, más limpio y en armonía con la naturaleza.

El grupo de Mercados Verdes del Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, el área de biocomercio y de producción limpia de la subdirección de Recursos naturales de CORANTIOQUIA, el grupo de apoyo de BIOEXPO, el Centro Nacional de Producción Más Limpia, El Eurocentro y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, estamos comprometidos con BIOEXPO Colombia 2005, por que sabemos que en la solución de la problemática ambiental hay un mundo de oportunidades en armonía con la naturaleza.

*\*Director General BIOEXPO Colombia 2005. Jefe Oficina Asesora Interinstitucional Corantioquia.*

